

Plan Estratégico Compartido (PEC)



Genera.
DESARROLLO ORGANIZACIONAL



Índice

1. El Proyecto.
2. Situación Actual.
3. Propósito, Visión y Valores.
4. Mapa Estratégico: líneas, objetivos y planes de acción.
5. Plan de Comunicación y Seguimiento.



El Proyecto

Propósito del Proyecto

Facilitar el proceso de cambio hacia una entidad más profesionalizada y una estructura más sólida.



Objetivos del Proyecto

1. **Diseñar en equipo un plan estratégico sencillo y ejecutable** para los próximos 3 años.
2. **Mejorar la cohesión, el compromiso y el rendimiento** en la Entidad.



Fundamentos

- ✓ Foco en la “**ejecutabilidad**”, el **seguimiento** y la **continuidad** del plan.
- ✓ **Involucración** de toda la entidad en el proceso.
- ✓ Construcción en **equipo**.



Equipo de Planificación Estratégica

Equipo Técnico	
Rafael Pérez Gómez	
Judith García Domínguez	
Adrián Vizcaino Pedro	
Ciara Rueda de la Torre	
Eva Fernández Delgado	
Ángela Higuero de la Rosa	
Nieves García Rebollo	

Junta Directiva	
Gustavo Molina	

Familias	
Gaspar	

Usuarios	
María Malaver	

➤ **Canales de comunicación:** grupo de whatsapp y correos.



Expectativas del Equipo

Sueño Máximo

- Tener un objetivo común y que todos vayamos a una.
- Generar un equipo con una estructura y una jerarquía respetada.
- Contribuir a un crecimiento ordenado.
- Que el plan defina como se deben hacer las cosas bien.
- Que en la definición del plan vayamos llegando a acuerdos en equipo.
- Llegar a un plan objetivo y racional.
- Que lo que salga de este trabajo sea válido y se lleve a cabo.
- Documento sencillo y claro.
- Que la Dirección salga más reforzada y menos cuestionada de este proyecto.





Expectativas del Equipo

Sueño Mínimo (riesgos)

- Salir igual.
- Remover cosas y salir peor.
- No poder llevar a cabo el plan.
- El resto del equipo no apoya o no acepta el plan.
- No conseguir el apoyo de la Junta Directiva.
- No llegar a un acuerdo y que eso dé como resultado un mal plan.



Alianza

- Búsqueda del bien común del conjunto de la entidad.
- Confianza:
 - Hablar con confianza y libertar
 - No hacer campaña
- Confidencialidad con las opiniones individuales.
- Acordar qué queremos comunicar al resto del equipo de DACE e INDACE al final de cada sesión.
- Ser operativos.
- Flexibilidad. Buscar el consenso por acuerdos.
- Sinceridad y honestidad.
- Compromiso dentro y fuera de las sesiones.
- Que los facilitadores opinen, nos reten y nos paren cuando nos dispersemos.
- Ambición positiva y con cabeza.
- Creatividad y mente abierta para llegar a soluciones y proyectos que aporten y ayuden a que la entidad a dar el salto que necesita.
- No egos.
- Intervenciones equilibradas.





Situación Actual

ESTRUCTURA ACTUAL

D

DEBILIDADES

- Rutas de transporte
- Instalaciones
- Mobiliario y equipamiento
- Desconfianza dentro de los equipos
- Falta de comunicación
- Desmotivación
- Mala difusión y publicidad
- Crecer sin orden
- Ubicación
- Organización
- Recursos económicos
- Precariedad laboral
- Escasa participación de los asociados
- No se cubren todas las necesidades
- Falta de visión global
- Desconexión con familias
- Formación específica
- Falta de cohesión entre equipos

ESTRUCTURA ACTUAL

A

AMENAZAS

- Falta de recursos económicos
- Aparición de nuevas asociaciones
- Lentitud de la Administración
- Quedarnos sin instalaciones
- Aumento de los costes
- Privatización del sector
- Prestigio de otros centros
- Sostenimiento de los centros concertados

ESTRUCTURA ACTUAL

F

FORTALEZAS

- Más asequible
- Buenos profesionales
- Experiencia en DCA
- Largo recorrido
- Empatía y sensibilidad
- Espectro de servicio profesional amplio
- Atención a familias
- Autocrítica
- Estar federados
- Continuidad de los servicios
- Personal cualificado
- Ganas de cambios positivos
- implicación
- Los familiares confían en nosotros
- Flexibilidad y capacidad de adaptación

ESTRUCTURA ACTUAL



OPORTUNIDADES

- Implantación de calidad
- Nuevo centro
- Plan estratégico
- Nuevas subvenciones
- Participación activa en más eventos
- Cambio de marca
- Mucha población
- Momento político
- Nuevas sinergias



Entidades Referentes



- Sello de excelencia de la Fundación Lealtad (da puntos para subvenciones).
- Becas de tratamiento de muchas Hermandades.
- Cubren todas las fases de las personas (desde infantil hasta adultos con varios recursos).
- Proyectos de innovación.
- Eventos importantes y visibles: ej. Carrera solidaria.
- Gala benéfica (1700 personas, en FIBES con artistas de renombre, 140 voluntarios camareros –familia, trabajadores...-).
- Memoria muy completa y fácil de leer.
- Seguidores de Instagram.
- Web bonita y accesible.



- Capacidad para atraer a perfiles públicos famosos (ej. Antonio Banderas).
- Realización de grandes eventos (ej. Espectáculo Pica Pica benéfico).
- Investigación desarrollada, con colaboración del Instituto de Investigación Ibima.
- Gran capacidad para captar grandes donantes.



- Hacen mucho hincapié en la importancia de mejorar la vida de las personas con discapacidad y sus familiares, reivindicando sus derechos y fomentando su autonomía, a través de sus centros ocupacionales, donde se les da formación y prácticas para que puedan trabajar en sus instalaciones.
- Vivero, catering, mesón.
- Equipo multidisciplinar cercano.
- Buenas instalaciones.



- Buen posicionamiento de su página web en los buscadores de internet.
- Página moderna, muy informativa y transparente (incluso con datos de índole económico y organizativos).
- 2 centros actuales, uno en Cádiz y otro en Chiclana (con un centro de día y una residencia que están ampliando).
- 3 vehículos adaptados, perfectamente identificados y rotulados que dan cobertura a Cádiz, Jerez, Puerto de Santa María, Puerto Real y San Fernando.
- Desde 2007 trabajan, además de con adultos, con niños con DCA.
- Plantilla de 55 trabajadores.
- Tienen 288 socios, de ellos 78 no afectados.
- 4 programas: Unidad de Estancia Diurna, Programa Rehabilitación Integral con Menores, Programa Rehabilitación Integral Ambulatorio y Programa de Rehabilitación en Residencia.
- Actividades que le dan una presencia importante en los medios de comunicación y la producción de un taller de radio propio y una revista de tirada trimestral (La Resacca).
- Buenos comentarios en las redes sociales.



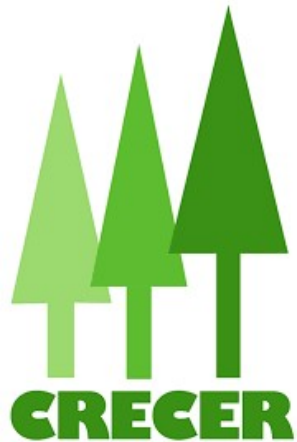
- En su página web, aparecen explicados todos los programas de atención, que son DISCAPACIDAD, EMPLEO E INFANCIA Y JUVENTUD. Se centran en formación y empleo.
- Tienen una gran cantidad de socios.
- Es una entidad muy visible, organizan galas a las que acuden bastantes personas conocidas y donde colaboran con conciertos, .
- Tienen 36 centros repartidos entre Sevilla y Huelva.
- En su página web hablan de transparencia y lenguaje no sexista.
- Tienen un servicio de comunicación denominado "Ven a verme", para concertar cita a través de la web o correo electrónico.
- Las reseñas en Google son muy buenas, tanto de familiares como de trabajadores antiguos.
- Cuentan con mucha colaboración de voluntarios. Tienen un programa de voluntariado muy trabajado.



Entidades Competidoras



- Centro amplio y bonito y mobiliario acorde.
- Nuevas tecnologías.
- Organización de Programas.
- Tienen CAIT.
- Flota de transporte.
- Mucha relación con famosos (ej. calendario solidario con India Martínez).
- Plan estratégico bien definido.



- Hacen mucha alusión a su experiencia y método clínico por ser pioneros en el tratamiento del daño cerebral con un equipo de profesionales altamente cualificado y su tecnología innovadora a nivel nacional e internacional.
- Tienen programas de formación e investigación altamente reconocidos.
- Participan en Congresos y colaboran con artículos en revistas científicas.
- Tienen una página web muy moderna aunque fría y poco cercana.



- Formación de los profesionales.
- Trabajo centrado en evidencias científicas.
- Liderazgo claro.
- Trabajo de marca personal.
- Últimas tecnologías.
- Instalaciones y material.
- Listado de contactos con profesionales del sector.



Propósito, Visión y Valores

Propósito



Dar atención a las personas afectadas por DCA y a sus familiares, fomentando su autonomía y desarrollo personal, para mejorar la calidad de vida, mediante una atención integral y especializada.

Visión



Ser una entidad de referencia en la atención a personas con DCA y a sus familiares, a nivel provincial y nacional.

Visión

¿Cómo sabremos que hemos conseguido la visión?

#	Indicadores claves
1	Participación en Congresos y Conferencias
2	Mayor nº de usuarios, pacientes y socios
3	Hay derivaciones directas de hospitales
4	Alta satisfacción de los usuarios y de las familias alta
5	Aparecemos en primeras posiciones en en Google y tenemos seguidores en RRSS
6	Aparición habitual en medios de comunicación
7	Hay planes de expansión con más centros
8	Tenemos suficientes recursos económicos para dar una atención de calidad a los usuarios.
9	Contamos con profesionales referentes y más especializados



Valores



1. Compromiso
2. Cooperación
3. Honestidad
4. Excelencia
5. Flexibilidad



Mapa Estratégico



Líneas Estratégicas

1. Trabajadores
2. Voluntariado
3. Usuarios
4. Familias
5. Financiación
6. Comunicación y Visibilidad



TRABAJADORES

Trabajadores

Objetivos

#	Objetivos	Indicadores (cómo sabremos que lo hemos conseguido)	Plazo	Grado de consecución
1	Mejorar las condiciones laborales y dar estabilidad a los trabajadores.	Las condiciones pactadas con los trabajadores no cambian por falta de recursos.	2027	
2	Mejorar la comunicación, conseguir que sea más clara, directa y evitar la rumorología.	- Encuesta de satisfacción interna > 8 - Reuniones eficientes y periódicas por programas y se informa de las conclusiones	2025	
3	Fomentar la convivencia entre distintos programas, actividades, jornadas de team building.	Todos los trabajadores han participado en al menos una actividad de convivencia al año.	2025	
4	Mejorar las zonas de trabajo invirtiendo dinero en materiales/recursos.	Hay un presupuesto anual de renovación de inventario que permita arreglar, como mínimo, todo lo que se estropea.	2026	



Trabajadores

Plan de Acción

#	Acciones	Responsable	Plazo ¿Cuándo?
1	Definir cada puesto de trabajo.	Rafa-Nieves	
2	Realización de evaluaciones de desempeño.	Nieves	
3	Establecer reuniones periódicas.	Nieves	
4	Uniformar al personal.	Dirección	
5	Lanzar encuesta anual de satisfacción de trabajadores	Nieves	
6	Organizar 2 actividad anuales de convivencia	Judith y Cristina	
7	Tener un listado de materiales a renovar o a conseguir actualizado y valorado	Rafa	



A dark blue triangular graphic pointing to the right, located in the upper right quadrant of the page.

VOLUNTARIADO

Voluntarios

Objetivos

#	Objetivos	Indicadores (cómo sabremos que lo hemos conseguido)	Plazo	Grado de consecución
1	Facilitar la diversidad de formas de voluntariado y participación. Ofrecer mas posibilidades de colaboración como voluntario con la entidad.	Hay al menos 3 actividades de voluntariado además de atención al usuario.	2026	
2	Implementar sistemas de acreditación de competencias del voluntariado	El 100% de las personas voluntarias consigan acreditación	2025	
3	Formar y capacitar al voluntariado cubriendo nuevas necesidades formativas	Que el 75% del voluntariado asista a las formaciones / reuniones	2027	
4	Conseguir voluntarios más comprometidos y que participen en lo que acuerdan	80% de cumplimiento de las horas de voluntariado pactadas	2027	



Voluntarios

Plan de Acción

#	Acciones	Responsable	Plazo
1	Hacer campañas de sensibilización enfocadas a voluntariado - Día Internacional del Voluntariado - Día nacional del DCA - Gala DCA - Publicaciones en redes sociales - Charlas sobre DCA en centros educativos	Alexandra/Dirección /Comunicación	2025
2	Asistir a eventos donde se puedan captar voluntarios - Semana del Voluntariado en las Universidades - Premio Andaluz al Voluntariado y la participación Ciudadana	Alexandra	2025
3	Hacer listado de las diferentes actividades en las que pueden participar un voluntario	Alexandra/ Dirección/Dirección Técnica	2025
4	Implantar un sistema de seguimiento continuo para evaluar la satisfacción de las personas voluntarias	Alexandra	2025
5	Hacer un plan de formación y concienciación a la plantilla sobre como intervenir con las personas voluntarias	Alexandra/ Dirección/Comuní- cación	2025
6	Crear acreditaciones de las competencias que le sirvan para su futuro laboral/profesional al voluntario	Administración	2025
7	Diseñar un plan de acompañamiento continuado al voluntario	Alexandra	2025





USUARIOS

Usuarios

Objetivos

#	Objetivos	Indicadores (cómo sabremos que lo hemos conseguido)	Plazo	Grado de consecución
1	Mejorar calidad de vida (roles personales, autopercepción, bienestar emocional)	Cuestionarios de satisfacción > 7	2025	
2	Mejora/mantenimiento de funciones cognitivas	Mejoras PPA (Seguimiento individualizado por áreas mediante escalas validadas y completas)	2025	
3	Mejora/mantenimiento físico sensorial	Mejoras PPA (Seguimiento individualizado por áreas mediante escalas validadas y completas)	2025	
4	Mejora/mantenimiento grado de autonomía	Mejoras PPA (Seguimiento individualizado por áreas mediante escalas validadas y completas)	2025	
5	Fomentar relaciones sociales	Entrevistas directas y cuestionarios de satisfacción	2025	
6	Aumentar variedad de actividades en talleres: Cocina, yoga, informática, lectura, música...	Hemos introducido 10 nuevas actividades en el año	2025	
7	Tener convenio de colaboración con asesoría jurídica para usuarios y familias	Firmar convenio	2026	



Usuarios

Plan de Acción

#	Acciones	Responsable	Plazo
1	Planes de intervención individualizados donde se realicen intervenciones individuales desde cada área	Nieves	Anual
2	Programación grupal orientada al fomento de la autonomía y habilidades cognitivas y sensoriomotoras. Actividades diseñadas por técnicos de cada área	Nieves	Anual
3	Protocolos de valoración individualizados que doten los PPAs de más información. Estandarización (escalas de evaluación).	Nieves	Anual
4	Realizar más actividades que impliquen a todos los programas de carácter lúdico, salidas de ocio, convivencias, programas de autoayuda	Nieves	Anual
	Implantar dos talleres nuevos por año	Coordinadores	Semestral
	Contratar un seguro con abogados de distintas especialidades que puedan ayudar a los usuarios a pedir ayudas, gestionar hipotecas, tramitar discapacidad, etc.	Dirección	Anual





FAMILIAS

Familias

Objetivos

#	Objetivos	Indicadores (cómo sabremos que lo hemos conseguido)	Plazo	Grado de consecución
1	Mantener una mayor y mejor comunicación con las familias de los usuarios.	- Al menos 2 reuniones al año con 50% participación. - Satisfacción con comunicación > 8	2025	
2	Ampliar el número de asociados	50% más.	2026	
3	Ampliar la participación de las familias en las actividades organizadas por la entidad.	20% de participantes de cada actividad.	2026	
4	Ampliar el número de familias nuevas atendidas.	10% más que en 2024	2026	



Familias

Plan de Acción

#	Acciones	Responsable	Plazo
1	Ampliar el número de actividades ofrecidas por la entidad conociendo sus intereses	Dirección /Coordinadores	6 Meses
2	Dar mayor difusión a la entidad y descuento de socios	Dirección/comu nicación	6 meses
3	Convocar reuniones (presenciales o virtuales online)semestrales con los familiares y el equipo multidisciplinar	Dirección Técnica Asistencial	Progresivo
4	Pedir a las familias y asociados que convenzan a un nuevo afiliado (mínimo 1 por cada socio)	Dirección/Comu nicación	4 meses
5	Implementar una aplicación para una mayor información diaria y directa a las familias	Dirección	6 meses





FINANCIACIÓN

Financiación

Objetivos

#	Objetivos	Indicadores (cómo sabremos que lo hemos conseguido)	Plazo	Grado de consecución
1	Captar más fondos para acometer proyectos del Plan Estratégico	Firma de acuerdos y convenios con diferentes entidades, empresas, etc.	Anual	Aumento de donaciones
2	Racionalizar gastos e ingresos para asegurar viabilidad de la entidad y adaptar las ratios a los del mercado	Comparar con histórico	Mensual	
3	Mejorar la eficiencia en la captación de fondos y subvenciones que se presentan	Protocolización del desarrollo de las subvenciones. Abrir nuevas vías de relaciones institucionales	Anual	Aumento de fondos y subvenciones
4	Priorizar gastos	Transparencia cuentas	Anual	Aprobación asamblea socios



Financiación

Plan de Acción

#	Acciones	Responsable	Plazo
1	Procedimentar la consecución de fondos/donaciones	Dirección	Anual
2	Diseñar un plan de viabilidad financiera	Dirección	Anual
3			
4			



VISIBILIDAD

Visibilidad

Objetivos

#	Objetivos	Indicadores (cómo sabremos que lo hemos conseguido)	Plazo	Grado de consecución
1	Conseguir más visibilidad de la entidad en ámbito provincial (Sevilla)	Exposición pública, eventos, entrevistas, etc.	Mensual	Progresión al alza constante
2	Incrementar el número de usuarios en determinados programas	Relación total de usuarios	Mensual	Hasta completar grado de ocupación
3	Sensibilización de la sociedad en DAC	Exposición pública, eventos, entrevistas, etc.	Mensual	Progresión al alza constante
4	Mejorar el contenido de las RR.SS.	Métricas RRSS	Trimestral	Progresión al alza constante



Visibilidad

Plan de Acción

#	Acciones	Responsable	Plazo
1	Actualizar y modernizar la web	Dirección-Comunicación	Conseguido
2	Realizar eventos solidarios: Gala (anual) / Jornadas Científicas (bianual) / Carrera solidaria (anual) / Jornadas con Empresas amigas y colaboradoras (anual) / Exposición de Arte (anual)	Dirección-Comunicación	Anual / Bianual
3	Asumir visibilidad como parte de la comunicación y esta como línea estratégica marcada por la Dirección	Dirección-Comunicación	Anual
4	Alianzas estratégicas con empresas privadas	Dirección-Comunicación	Anual
5	Potenciar las principales RR.SS.: LinkedIn / Facebook / Instagram / Tik tok	Dirección-Comunicación	Anual





Presupuesto

Presupuesto

	2024	2025	2026	2027	Observaciones
Ingresos	287.760,21 €				
Gastos	360.123,92 €				
Resultado	-72.363,71 €				



Plan de Seguimiento y Comunicación

Plan de Seguimiento

Reuniones de seguimiento

- **Reunión trimestral** de 2-3 horas presencial. —————→ **1er viernes trimestre de 11h a 14h**
Primera: 16 de mayo (en esta ocasión será una excepción al no ser el primer viernes del trimestre)
 - Repaso del Plan Estratégico
 - Elaboración de un plan de acción para el trimestre.
- **Reunión mensual** de 1,5 horas online. —————→ **Día y hora por determinar**
 - Repaso de plan de acción de trimestres
 - Reparto de tareas

Equipo de seguimiento

- **Equipo trimestral**
 - Equipo de Plan Estratégico completo.
- **Equipo mensual**
 - Rafa, Nieves y otro miembro que participará rotativamente (Judith / Eva / Adrián / Ángela)

Plan de Seguimiento

Responsable de convocar y moderar reuniones de seguimiento

- Nieves

Herramientas de Seguimiento

- Power point del Plan Estratégico.
- Plan de acción trimestral en Excel compartido:

#	Acción	Responsable	Colaborador	Fecha	% Ejecución	Observaciones
1						
2						
...						

Plan de Comunicación

- Presentación y aprobación del Plan Estratégico a la Junta Directiva: **9 de abril de 2025**, a través de sesión online de 3 horas.
- Reunión con toda la plantilla: **24 de abril de 2025**, a las 20 h, a través de sesión presencial de 1 hora y cierre con cena.
- Segunda reunión (con el personal que no haya podido acudir a la reunión anterior): **30 de abril de 2025**, a través de sesión presencial de 1 hora.
- Convivencia con plantilla, voluntarios, familias y usuarios: **30 de mayo o 1 de junio de 2025** (pendiente de confirmar en primera reunión con plantilla).



Clave de Éxito

- Slogan: **“RENACER”**
- Himno: **“RENACER”**

Genera.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

PL. Villasís, 2. Planta 2. Sevilla.
+34 854 612 702
hola@generadesarrollo.com
generadesarrollo.com

